



A NAME TO DEPEND ON

Nieuwe Westerlunders wegwijs maken in de boeiende wereld van de logistiek begint met een **professioneel onthaal & een doordachte introductieopleiding.**

Waarom is dit belangrijk ?

Het onthaal en de introductieopleiding voor de nieuwe medewerker hebben tot **doel** hen zo snel mogelijk **vertrouwd** te maken met de firma, hen **wegwijs** te maken doorheen de verschillende diensten en hen de **eerste vereiste kwalificaties bij te brengen**, teneinde de **integratie** binnen de firma zo vlot mogelijk te laten verlopen.

Dit onthaal omvat bij Westerlund een drieluik :

- De introductiebrochure
- Het kennismakingsprogramma voor de nieuwe medewerker (minimum basis is een 3-daagse)
- Mentorship

Blijven we even stilstaan bij de introductiebrochure. Eind jaren negentig ontstond het idee om een beknopte **onthaalbrochure** voor de nieuwe medewerker te ontwerpen. Initieel bestond zij uit een 10-tal bladzijden waarin hoofdzakelijk de nadruk werd gelegd op de structuur van de onderneming en enkele personeelsgerelateerde onderwerpen.

Gaandeweg werd zij aangevuld, geactualiseerd en nog steeds worden er nieuwe topics aan toegevoegd. Het blijft een levend instrument.

Anno 2007 is deze onthaalbrochure uitgegroeid tot het Westerlund-paradepaardje en bestaat zij uit een 100-tal zeer bevattelijke bladzijden.

Volgende onderwerpen komen aan bod :

1. **Westerlund** : Logistiek & vakjargon
2. **Het Westerlund Team** : Organogram, CEPA, havenarbeiders, beroepscategorieën
3. **Infrastructuur** : plattegronden van de terminal
4. **Kwaliteit, milieu & veiligheid** : ISO, ergonomie, ...
5. **Personeelsinformatie** : Arbeidsovereenkomst, loon, afwezigheden, algemene informatie
6. **Varia** : Antwerp Flash (interne krant), stoelmassage, personeelsextra's, jaarlijkse grieprik, seniors club & kortingen
7. **Arbeidsreglement**

De brochure wordt opgevat als het **GPS-systeem** bij uitstek voor de nieuwe medewerker.

Voordelen :

Gezien er bij een degelijk onthaal enorm veel informatieoverdracht is, kan dit onmogelijk allemaal onmiddellijk geassimileerd worden. De brochure is hierbij een handige tool om op een snelle & accurate manier informatie te verwerven en een handig naslagwerk om naar terug te grijpen.

De ervaring leert ons dat de eerste indruk van een bedrijf in belangrijke mate wordt bepaald door het eerste contact & onthaal. Deze brochure wordt dan ook door onze starters als zeer positief ervaren.

Het begin van een lange-termijn-relatie !