

Theorie versus praktijk

De uitbreiding van de Europese markt is al enige tijd een feit. Logistieke spelers zijn niet ontevreden over de EU-uitbreiding maar volgende vraag dringt zich op: welke impact heeft deze uitbreiding op de Belgische transportbedrijven, voornamelijk familiale KMO's?

Op deze vraag inspeland heeft de firma Gejotrans nv de studenten van de opleiding Logistiek Management van Hogeschool Gent, departement Bedrijfskunde Mercator, de opdracht gegeven om drie potentiële groeistrategieën te bestuderen:

- ✓ Uitbreiding van het wagenpark
- ✓ Toenemende concentratie op logistieke activiteiten
- ✓ Biedt een samenwerking met de binnenvaart een groei perspectief?

Onlangs presenteerden de studenten de resultaten van hun project voor een geïnteresseerd publiek, waaronder natuurlijk de opdrachtgever, maar ook vertegenwoordigers van Logos.

Het beroepsgericht project past perfect binnen het projectonderwijs dat nu meer en meer opgang maakt in het hoger onderwijs. Deze onderwijsvernieuwing heeft verschillende doelen: (a) het stimuleren van actief leren; (b) studenten echt leren probleemoplossend, teamgericht en communicatief handelen; en (c) de studenten de kans geven het hele proces van probleemstelling tot implementatie van een oplossing te plannen. Met dit soort project wordt de kloof tussen theorie en praktijk dichtgeplamuurd.

Bent u als onderneming geïnteresseerd in een samenwerking, meer info vindt u op <http://bmer.hogent.be>